

DÄMMEN LOHNT SICH.

Vorstellung der Werbekampagne

für Wärmedämmung.



dämmen-lohnt-sich.de



DÄMMEN LOHNT SICH.

Eine Initiative des Qualitätsgedämmt e.V.

Baumit GmbH, Brillux GmbH & Co. KG, DAW SE und Sto SE & Co. KGaA haben den Qualitätsgedämmt e.V. gegründet, um gemeinsam die dringend notwendige Objektivierung der öffentlichen Debatte rund um das Thema Wärmedämmung zu erreichen. Dabei werden die familiengeführten Unternehmen vom Forschungsinstitut für Wärmeschutz (FIW) und der Gesellschaft für Rationelle Energieverwendung (GRE) unterstützt.



Wirksame Botschaften zu Energieeffizienz, Wohnqualität und Werterhalt im Gebäudebereich werden über Fernsehen, Internet und Presse an eine breite Öffentlichkeit adressiert. Die zentrale Aussage aller Maßnahmen spiegelt sich dabei in der Absenderadresse der Kampagne wider: „dämmen lohnt sich“

Die groß angelegte Image-Kampagne zum Thema Wärmedämmung hat begonnen.

Die Kampagne arbeitet jedoch nicht nur auf rationaler Ebene, auch emotionale Argumente kommen zur Sprache: Neben Studien, Fakten und Expertengesprächen werden auch Interviews mit zahlreichen Hausbesitzern geführt, um die unterschiedlichen Facetten, Voraussetzungen und individuellen Ergebnisse fachgerechter Wärmedämmung sowohl glaubwürdig als auch nachvollziehbar zu diskutieren.

So werden die bekannten aber oft verschwiegenen Fakten durch Erfahrungen aus erster Hand positiv belegt. Auch eine Auseinandersetzung mit den gängigen Contra-Argumenten darf dabei selbstverständlich nicht fehlen, um aller Kritik auf sachlicher Ebene zu begegnen.



ULRICH WICKERT – DAS GESICHT DER KAMPAGNE UND STIMME DER VERNUNFT.

Der als Moderator der *tagesthemen* bekannte Journalist ist das Gesicht der Kampagne und bringt die erforderliche Sachlichkeit in die Diskussion um Wärmedämmverbundsysteme. Er kehrt für daemmen-lohnt-sich.de mit einem TV-Spot unter anderem in seine alte Wirkstätte, die ARD, zurück.

Ulrich Wickert verbrachte viele Jahre in verschiedenen Funktionen bei der ARD, u. a. als Korrespondent und Redakteur für *Monitor*.

Allseits bekannt wurde der kritische Journalist jedoch durch seine Zeit als Moderator der *tagesthemen*. Hier wurden sein Gesicht und der Klang seiner Stimme sinnbildlich für den allen vertrauten Überbringer verlässlicher Informationen in sämtlichen großen Fragen von Wirtschaftskrise über Energiepolitik bis hin zur Verantwortung des Einzelnen gegenüber der Umwelt. Der Qualitätsgedämmte e. V. hätte sich keinen geeigneteren Fürsprecher wünschen können.

„Wenn wir richtig dämmen, erhöhen wir nicht nur die Behaglichkeit und den Komfort, sondern senken auch den Energieverbrauch.“

DIE KAMPAGNE ERREICHT ÜBER 30 MILLIONEN MENSCHEN.

Ein emotionaler TV-Spot, informative Zeitungsbeilagen in den wichtigsten deutschen Sonntagszeitungen und Anzeigen in den Zeitschriften der Bausparkassen erregen die nötige Aufmerksamkeit und verweisen auf das Web-Portal daemmen-lohnt-sich.de. Dort erfahren Hausbesitzer, Hauskäufer, Bauherren und Vermieter dann alles, was es über Wärmedämmung zu wissen gibt.



Broschüre A4



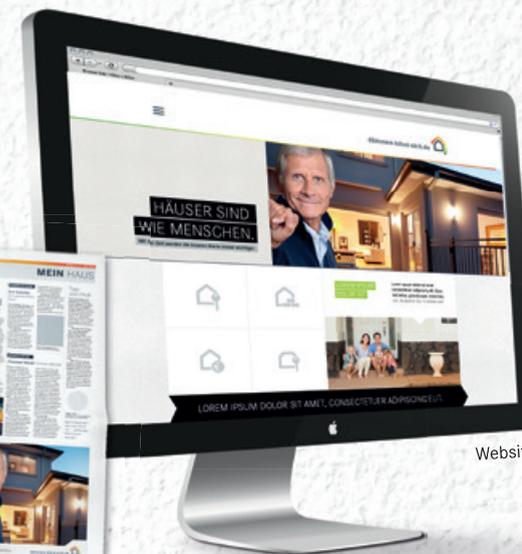
Flyer DIN lang



Print-Anzeige



Beilage mit Fachartikel



Website

DIE HIGHLIGHTS DER KAMPAGNE AUF EINEN BLICK:

- ▶ Erstmalige Ausstrahlung des TV-Spots am 02. Juni in der ARD um 19:59 Uhr (unmittelbar vor der Tagesschau).
- ▶ Danach zahlreiche Schaltungen während der besten Sendezeiten auf ARD, ZDF und n-tv.
- ▶ Auch während der Fußball-WM läuft der Spot, u.a. im Umfeld des Spiels Deutschland gegen Portugal am 16. Juni um 19:59 Uhr.
- ▶ Doppelseitige Beilagen mit Fachartikeln und Interviews in der Bild am Sonntag und Welt am Sonntag.
- ▶ Online-Promotion u.a. auf SPIEGEL Online, Bild.de, Welt.de und vielen mehr.

Dämmen lohnt sich.
Weitere Informationen auf:
www.daemmen-lohnt-sich.de

UNTERSTÜTZEN SIE DIE KAMPAGNE DES QUALITÄTSGEDÄMMT E. V.

Gemeinsam sind wir stärker.

Sie möchten unsere Kampagne unterstützen und sich ebenfalls an einem positiven Klima rund ums Dämmen beteiligen? Dann schreiben Sie einfach eine Email an

partner@daemmen-lohnt-sich.de

mit Ihren Firmen- und Kontaktdaten. Sie erhalten dann von uns umgehend ein Partnerpaket als Email mit:

▶ Online-Banner in den gängigsten Formaten, die Sie auf Ihrer Homepage einbinden und mit **dämmen-lohnt-sich.de** verlinken können

▶ Aktionslogo für Unterstützer der Initiative **dämmen-lohnt-sich.de**, zur Verwendung auf Ihren Unterlagen

Außerdem gibt es ab Ende Juni unter daemmen-lohnt-sich.de ausgewählte Aktionsmittel wie T-Shirts, Caps und vieles mehr, die Sie bei uns zu Selbstkosten bestellen können.

